

แบบเสนอโครงการวิจัย

“ทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่”

ชื่อโครงการ

- (ภาษาไทย) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนสำหรับรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- (ภาษาอังกฤษ) The product development based on local biodiversity to create community economy for promoting agro-tourism of Na Bo Kham Sub-District, Muang District, Kamphaeng Phet Province

1. บทคัดย่อ

ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีประชากรมากเป็นอันดับสามในจังหวัด ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพอันก่อให้เกิดจุดเด่นที่ต่างกันของแต่ละชุมชน ทว่ายังขาดการดึงจุดเด่นออกมาสร้างคุณค่าเพื่อให้เป็นเศรษฐกิจชุมชนที่มีมูลค่าสูง ดังนั้นเพื่อเติมช่องว่างดังกล่าว งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนสำหรับรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัย ชุมชนและภาคีเครือข่าย วิธีการวิจัยประกอบด้วย 1) การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการชุมชน 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน 3) การประเมินผลและการถอดบทเรียนและ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งในด้านการผลิตสินค้าและการบริการเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้มากขึ้น กลายเป็นชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงในอนาคต

2. คำสำคัญ (Keywords) ของโครงการวิจัย (3-5 คำ)

- คำสำคัญ (TH) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ , ผู้ประกอบการชุมชน , เศรษฐกิจชุมชน , การท่องเที่ยวเชิงเกษตร , เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม
- คำสำคัญ (EN) Product development , Entrepreneurial Community, Community's Economy, Agrotourism, Platform Economy

3. สาขาวิชา / สาขาย่อยที่ทำการวิจัย สาขาวิชาที่ทำการวิจัยขอให้ระบุสาขาวิชาที่กระชับลงมาให้ชัดเจน เช่น ประวัติศาสตร์ / ประวัติศาสตร์ไทยในยุคอยุธยาตอนปลาย, มานุษยวิทยา / มานุษยวิทยาสื่อสังคมออนไลน์, สถาปัตยกรรม / สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น เป็นต้น

สาขาวิชา บริหารธุรกิจและสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

สาขาย่อยที่ทำการวิจัย การจัดการและการตลาดและคอมพิวเตอร์

4. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย โดยอธิบายถึงเหตุผลที่เลือกทำวิจัยในหัวข้อที่เสนอ รวมทั้งให้ระบอบองค์ความรู้ใหม่ที่คาดว่าจะได้รับและผลกระทบขององค์ความรู้นั้นต่อความก้าวหน้าในเชิงวิชาการของสาขาที่ทำการวิจัยและ/หรือต่อสังคม

จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองเก่าที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลากหลาย จึงทำให้มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เพรียบพร้อม ประวัติศาสตร์ก้องโลกและวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเรียบง่ายที่ชวนให้หลงใหล อาทิ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรโบราณสถานขนาดใหญ่ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากยูเนสโก อุทยานแห่งชาติคลองลาน อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง (บึงสาป) หลวงพ่ออุโมงค์ วัดสว่างอารมณ์ วัดบรมธาตุนครชุมกำแพงเพชร ตลาดย้อนยุคนครชุม สระมรดกกำแพงเพชร แหล่งเรียนรู้การทำพระเครื่องนครชุม โรงงานทำฉะก้วยชากังราว และบ่อน้ำมันลานกระบือ เป็นต้น สถานที่สำคัญเหล่านี้มีที่ตั้งในเมืองและกระจายอยู่ต่างอำเภอ ทั้งเป็นจังหวัดที่มีแม่น้ำปิงไหลผ่าน อันเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญทางด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวของจังหวัด ด้วยสภาพพื้นดินและแหล่งน้ำที่ทำให้ประชากรมีอาชีพเกษตรกรรมหลัก ได้แก่ การทำนาข้าว การทำไร่ การเพาะปลูกผัก ผลไม้และการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ นอกจากนี้ พื้นที่บางส่วนของจังหวัดในบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม มีการจัดสรรที่ดินและโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนเพิ่มขึ้น นับว่าสภาพภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อมสังคมที่มีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

ตำบลนาบ่อคำ มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 3 ของจังหวัด จำนวน 6,292 ครัวเรือน จำนวน 25 หมู่บ้าน มีผู้สูงอายุและผู้พิการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 จากประชากรทั้งหมด นาบ่อคำมีสภาพเชิงพื้นที่เป็นภูเขา เนิน และแหล่งแล้ง แต่มีเขื่อนเป็นแหล่งน้ำที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ สำหรับการประกอบอาชีพของคนในพื้นที่เป็นการเกษตร ได้แก่ ทำไร่อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง โกโก้ เงาะ มะละกอ ข้าว และการปศุสัตว์ และปัจจุบันในบางหมู่บ้านมีการรวมกลุ่มกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์ไม้อัด และแปรรูปเห็ด ผลิตภัณฑ์ขนมหวาน ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ดองและพืชผักสวนครัวแบบอินทรีย์ ทว่าการรวมกลุ่มมีความไม่แน่นอน ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ไม่ได้มีจัดตั้งกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน ไม่มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์และขาดความรู้ทางการตลาด แม้จะมีหน่วยงานรัฐและท้องถิ่นส่งเสริมการดำเนินงานอยู่เป็นระยะ (นักพัฒนาชุมชน, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2564) ซึ่งการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนต้องได้รับความร่วมมือจากผู้นำท้องถิ่นและจากสมาชิกชุมชน มีการติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (นาฏสุดา เชนะสิริ, 2013) นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรหลากหลายทั้งด้านการเกษตร ที่มีศูนย์เรียนรู้ธนาคารต้นไม้ ไร่เกษตรพอเพียง ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ อ่างเก็บน้ำคลองไพรและศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานดินฟาร์มมีนกยูงให้ชม เป็นต้น ซึ่งสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีศักยภาพได้ในอนาคต (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 10 , สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2564) ซึ่งสอดคล้องกับนาฏสุดา เชนะสิริ (2013) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องความเหมาะสมและความพร้อมของสถานที่ การสาธิต การอธิบายและความรู้ที่ได้รับ

จากผลการศึกษาของ Srinukoon, K., & Maraphot, K. (2021) สะท้อนให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ชุมชน ผู้ประกอบการชุมชนมีความรู้ด้านการตลาด และมีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง จะสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบยั่งยืนได้ นอกจากนี้ ยุกดี แหยมสุขสวัสดิ์, สุริยา รักษาเมือง, & สมาน งามสนิท. (2019) ยังพบว่า

นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอย่างมากกับการมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ความมีเอกลักษณ์สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายผ่านสื่อออนไลน์ ค้นหาสถานที่ตั้งได้ง่ายผ่าน GPS มีป้ายบอกทางชัดเจน รวมทั้งมีการดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่ดีและบริการอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์ที่เป็นอยู่ของชุมชนนาบ่อคำที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องมีอัตลักษณ์และมาตรฐาน การผลิตที่ต้องมีความต่อเนื่อง การรวมกลุ่มที่ต้องมีความเข้มแข็ง ความรู้ด้านการตลาดต้องมีการสร้างเครือข่ายภายในชุมชนและภายนอกชุมชน เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่เกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเครือข่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดและประเทศ

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่นสำหรับเป็นฐานสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง จากผู้ผลิตที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการชุมชน มีทักษะการผลิตสินค้าที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐาน สร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง มีความรู้ด้านการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนจำหน่ายได้ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง มีภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้นทั้งในต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พัฒนาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวแบบใหม่ ด้วยการมีฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ตั้งสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ สถานที่พัก ราคา โปรโมชั่น ระยะเวลาทำการ ระยะเวลาทาง และการเดินทาง รวบรวมไว้ที่เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ โดยระบุให้ชัดเจน ถ้าเป็นไปได้โปรดระบุเป็นข้อๆ ตามลำดับความสำคัญ

- 1) เพื่อพัฒนารูปแบบผู้ประกอบการชุมชนให้มีศักยภาพและเกิดการบูรณาการสำหรับรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร (การสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างแบรนด์ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์)
- 3) เพื่อประเมินผลและถอดบทเรียนรูปแบบผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพ ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- 4) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy) ของชุมชน ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

6. ผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด ที่คาดว่าจะได้ในแต่ละปี

โดยระบุว่าจะในแต่ละปีจะทำอะไร มีกิจกรรมใดบ้างที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และที่สำคัญจะต้องระบุผล (output) ที่คาดว่าจะได้ รวมทั้งระบุผลงานที่คาดว่าจะตีพิมพ์ได้ทั้งชื่อเรื่องและชื่อวารสารที่จะตีพิมพ์หรือจดทะเบียนสิทธิบัตรได้มาด้วย สำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ยึดรูปแบบการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานอันเป็นที่ยอมรับกันในวงการ ทั้งนี้สามารถตรวจสอบรายชื่อฐานข้อมูล/วารสารที่ยอมรับให้ปิดโครงการดังเอกสารแนบ

ตารางที่ 1 แสดงผลผลิตและตัวชี้วัดของแผนงานวิจัย

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
องค์ความรู้ด้านรูปแบบผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพสอดคล้องตามบริบท (ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และข้อที่ 2)	ตัวแบบผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพ	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการฝึกอบรมด้านการเป็นผู้ประกอบการ	4 เดือน (ปี 2565)	10
องค์ความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน (ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3)	จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์	-ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์สอดคล้องเชิงพื้นที่ -ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2 เดือน (ปี 2565)	20
องค์ความรู้ด้านแหล่งผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมายและสถานที่สำคัญทางเกษตร เช่น ไร่โกโก้ ไร่เกษตรพอเพียง ธนาครตันไม้ ไร่มะละกอ ฟาร์มเห็ด ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ อ่างเก็บน้ำคลองไพรและศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานดินฟาร์ม เป็นต้น สำหรับรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4)	ฐานข้อมูล (databased) ที่รวบรวมแหล่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และสถานที่เด่นจำนวน 1 ฐานข้อมูล	-ตำบลนาบ่อคำมีข้อมูลเฉพาะและได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันที่สามารถนำมาใช้จัดการได้ในอนาคต	3 เดือน (ปี 2566)	20
องค์ความรู้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy) (ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 5)	ได้เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy) จำนวน 1 แพลตฟอร์ม	แพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจากผู้ประกอบการในแต่ละหมู่บ้านและสถานที่เด่นสำคัญต่างๆ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย	5 เดือน (ปี 2566)	20
องค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ ที่ได้จากการสรุปผลการวิจัย	จำนวน 1 บทความ ตีพิมพ์ในวารสาร Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)	ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพและได้รับการรับรอง	5 เดือน (ปี 2565)	10
องค์ความรู้จากการพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy)	จำนวน 1 บทความ ตีพิมพ์ในวารสาร Walailak Journal of Science and Technology	ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพและได้รับการรับรอง	8 เดือน (ปี 2566)	20

7. ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะได้

ระบุปริมาณของผลที่เกิดขึ้นหรือผลต่อเนื่องจากผลผลิตที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ/หรือผู้ใช้ อาทิ ชุมชน องค์กร ประเทศ สภาพแวดล้อมในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด			ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	ปริมาณ	
ผู้ประกอบการในชุมชนมีศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการและสามารถบริหารจัดการได้อย่างคุ้มค่าและเกิดกำไร	มีกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 5 กลุ่ม	มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการประกอบการธุรกิจชุมชน	5	-ตำบลมีการรวมกลุ่มเป็นธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งทางด้านการบริหารจัดการ -มีการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความยั่งยืน
ผู้ประกอบการในชุมชนและสมาชิกในชุมชนมีสมรรถนะที่สูงขึ้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องอัตลักษณ์ของชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าสู่กระบวนการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	-ลดต้นทุนในการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง -ผู้ประกอบการมีกำไรจากการดำเนินงานทุกปี -มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน -ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน OTOP	-สมาชิกมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น -สมาชิกมีความสามารถในการผลิตสินค้าตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -สมาชิกแสวงหาลูกค้าใหม่ๆ ได้	$\geq 5\%$ $\geq 2\%$ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์	- ผู้สูงวัยและคนในชุมชนมีงานทำและรายได้เพิ่มขึ้น -คนในชุมชนเข้มแข็งและอยู่ดีมีความสุขเพิ่มขึ้น -ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนสามารถเพิ่มส่วนการตลาดได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง -ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในชุมชนได้รับการผลิตอย่างมีมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น และมีศักยภาพในการเข้าสู่กระบวนการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตำบลน่าบอคำมีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่สำคัญสำหรับรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่มีการปรับปรุงให้ใหม่อยู่เสมอ	-ตำบลน่าบอคำมีฐานข้อมูล (databased) ที่รวบรวมข้อมูลภายในตำบลและตำบลใกล้เคียงที่มีจุดเชื่อมต่อสถานที่สำคัญต่างๆ -มีแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อปท.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ -ได้ฐานข้อมูลที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น	หมู่บ้านที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 /ปี	-คนในชุมชนรักและหวงแหนวิถีชีวิตในชุมชนเพราะรับรู้ว่าเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการเปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร -เกิดความรักและความสามัคคีในชุมชน

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด			ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	ปริมาณ	
				-เป็นต้นแบบด้าน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร
มีแพลตฟอร์มทางเศรษฐกิจ (platform economy) ที่ขยายฐานข้อมูลใหญ่ขึ้น มีเครือข่ายเพิ่มขึ้น	-จำนวนผู้ใช้งาน platform economy เพิ่มขึ้น -จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 5%	-ชุมชนมีชื่อเสียงระดับจังหวัดระดับประเทศและนานาชาติ -ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เป็น platform ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้ -หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้งานที่เชื่อมต่อข้อมูลอื่นๆ ได้

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

โดยแสดงความคาดหวังของประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการวิจัยนี้ว่าจะมีผลต่อวงวิชาการและ/หรือสังคมในทางใดบ้าง

8.1 ประโยชน์ด้านวิชาการ

- 1) ได้องค์ความรู้บริบทชุมชน รูปแบบการเป็นผู้ประกอบการชุมชนและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนตามอัตลักษณ์ชุมชนที่สามารถเผยแพร่ผ่านการตีพิมพ์วารสารระดับชาติได้
- 2) ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในชุมชน ที่นำมารวบรวมเป็นฐานข้อมูลไว้ในเศรษฐกิจแพลตฟอร์มเพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้ที่สนใจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ทั้งยังสามารถเผยแพร่ผ่านการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติได้
- 3) ได้องค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาด การสร้างแบรนด์ และการผลิตที่มีมาตรฐาน ที่สามารถถ่ายทอดไปยังประชาชนในชุมชนอื่นๆ ได้

8.2 ประโยชน์ด้านสังคม

- 1) ผู้ประกอบการชุมชนมีศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการมาใช้อุทิศสำหรับการรับรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนได้
- 2) ผู้ประกอบการชุมชนในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง มีความรู้และทักษะการผลิตที่มีมาตรฐาน สามารถสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนได้ และมีความรู้ด้าน

การตลาดเพื่อนำมาใช้สำหรับการขาย การประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์

3) ได้เครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ทำการเกษตรและสถานที่มีความสำคัญเชิงประเพณีและวัฒนธรรมที่สามารถนำมาใช้เชื่อมโยงเครือข่ายสำหรับรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนได้

4) ชุมชนมีศักยภาพด้านการผลิตและการบริการ เกิดการจ้างงาน คนในชุมชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น